

Meinungsbild

Warum nicht mal bei vielen nachfragen?

Ein Problem?

EIN PROBLEM?

Die Steuerung einer Organisation ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Eine Vielzahl von Faktoren und Sichtweisen sind zu bedenken, wenn wichtige Entscheidungen anstehen? Wen betrifft meine Entscheidung? Was kann passieren? Was soll passieren? Was muss passieren? Was, wenn nichts passiert?

Häufig werden schwierige Entscheidungen „nach oben“ delegiert, in Richtung derer, die in vorgesetzten Funktionen eingesetzt sind. Hier soll dann verantwortlich entschieden werden.

Führungskräfte stehen dann vor der Herausforderung, das zu lösende Problem möglichst umfassend zu erfassen und zu bedenken. Welche Optionen gibt es und was muss bedacht werden? Ist die Herausforderung so groß, dass man (noch) eine bereichsübergreifende Arbeitsgruppe einrichten muss? Wann soll sich die dann (noch) treffen?

EINE LÖSUNG?

Könnte es eine Lösung sein, geeignete Problemstellungen möglichst vielen zur Lösung vorzulegen? Könnte es Führungskräfte entlasten und gute Entscheidungen wahrscheinlich machen, die Meinung und die Ideen möglichst vieler einzuholen? Warum nicht zunächst alle (statt vielleicht keinen oder nur wenige) fragen, statt zuallererst über alle zu entscheiden? Kann man Betroffene zu Beteiligten machen und die Erfahrungen und Fähigkeiten vielen, mit vertretbarem Aufwand, einholen, bevor man verantwortlich eine Entscheidung trifft?

Ein Lösung könnten hier online durchgeführte Umfragen als **Meinungsbild** sein.

Eine Lösung?

MEINUNGSBILD

Ein Meinungsbild könnte eine Onlineumfrage sein, mit der eine Führungskraft möglichst viele Sichtweisen/Bedenken/Anregungen/Lösungsoptionen bei vielen oder bei ausgewählten Personen einholt, bevor **sie entscheidet**, welche Option umgesetzt oder verfolgt werden soll.

Das Meinungsbild ist also keine Wahl oder verbindliche Abstimmung über eine Fragestellung. Das Meinungsbild gibt jedem, der hierbei eingebunden wird, die Möglichkeit, seine Sichtweise und seine Anregungen mitzuteilen. Die Entscheidung obliegt weiterhin der dafür bestimmte Führungskraft. Diese trifft Ihre Entscheidung aber auf einer breiteren Informationsbasis, die sie effizient und effektiv durch eine Onlineumfrage geschaffen hat.

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Herausforderung liegt in der Formulierung der Fragestellung und der Auswahl des Kreises, an den die Fragestellung gerichtet werden soll: Wer soll was gefragt werden?

Hier können die folgenden Fragestellungen unterstützen:

- Wen hätte ich gern in einer Arbeitsgruppe zum Thema gehabt? Wessen Expertise sollte ich einbinden? Wer ist von meiner Entscheidung betroffen?
- Wie würde ich den Auftrag einer Arbeitsgruppe erklären: Brauche ich kreative Optionen oder brauche ich eine Orientierung, welche Option die beste ist?

DIE CHANCEN

In die Entwicklung von Lösungen können leicht sehr viele eingebunden werden, ohne den organisatorischen Aufwand von Arbeitsgruppen und bei geringerer zeitlicher Belastung der einzelnen Personen. Es können sowohl interne, als auch externe Personen eingebunden werden. Eine erste Auswertung der Rückläufe erfolgt automatisch.

Anwendungsbeispiel (1)

SITUATION

Eine Abteilung arbeitet an vielen Standorten verteilt und viele arbeiten im Homeoffice. Vereinzelt wird der Wunsch geäußert, sich öfter in Präsenz zu sehen.

MEINUNGSBILD

Wer? Alle

Was? Wollen Sie öfter im Büro arbeiten? Ja oder nein?

Wie oft wollen Sie im Büro arbeiten? 1-5 Tage

Warum wollen Sie ggf. öfter im Büro arbeiten? Ausstattung, Ruhe, Kooperation mit KollegenInnen

Nennen Sie ggf. weitere Gründe, die oben nicht zur Abstimmung standen.

Was sollte noch bedacht werden?

Anwendungsbeispiel (2)

SITUATION

Einführung einer neuen Software.

MEINUNGSBILD

- Wer? Alle
- Was? Was sollte eine neue Software können? Welches Problem sollte sie für Sie lösen?
- Wie bewerten Sie die folgenden Softwareprodukte? A, B, C, D
- Was ist Ihnen bei einer Software wichtig? Kriterium A, Kriterium B, Kriterium C
- Was brauchen Sie, um die neue Software bedienen zu können? A, B, C, D
- Was sollte bei der Entscheidung für eine Software bedacht werden?